ПЕЧЕЛИВШ БИЗНЕС - ОСНОВАТА Е ВИСОКОТО И СТАБИЛНОТО КАЧЕСТВО НА ПРОДУКТИТЕ

30% брутна печалба

5% маркетинг

20% наеми, ток и др.

10% заплати - салон

10% заплати - майстори

30% разходи за суровини

ПЕЧАЛБАТА РАСТЕ, КОГАТО КЛИЕНТЪТ СЕ ВРЪЩА И ПОЛУЧАВА АБСОЛЮТНО СЪЩОТО КАЧЕСТВО, КОЕТО Е ХАРЕСАЛ ПРЕДИШНИЯ ПЪТ.

КЛИЕНТЪТ УСЕЩА ВСЯКА ПРОМЯНА!

дозировка • суровини • технология • вкус • текстура

1. ВИСОКО И СТАБИЛНО КАЧЕСТВО НА КРАЙНИЯ ПРОДУКТ • точна рецепта + точни суровини

2. СТАБИЛНО И СТАНДАРТИЗИРАНО ПРОИЗВОДСТВО • обучени майстори + постоянно обучение

3. ОБСЛУЖВАНЕ И ПРЕЖИВЯВАНЕ В САЛОНА • информация + атмосфера + маркетинг

4. ЛОКАЦИЯ И ПРЕДСТАВЯНЕ • витрина + етикетиране + видимост

• 5. КОМУНИКАЦИЯ И ИМИДЖ НА ОБЕКТА • ОСНОВА: ВИСОКО И СТАБИЛНО КАЧЕСТВО

„НЕ Е СЪЩОТО“ → РИСК ЗА ПОВТОРНАТА ПОКУПКА → ВСИЧКИ РАЗХОДИ 1-5 ТЕЖАТ ПОВЕЧЕ

По-евтина суровина ≠ по-нисък разход, ако променя крайния продукт.